



Mediaunterlagen



DCG-Informationen mit DCG-Aktuell

Herausgeber

DEUTSCHE CICHLIDEN-GESELLSCHAFT E.V.

Verlag

Eigenverlag

Druck und Weiterverarbeitung

Herrmann GmbH - Offsetdruckerei,
Bogenstr. 15, 90513 Zirndorf.

Anzeigenannahme / Anschrift

Bernd Kilian, Westpreußenstrasse 42,
53119 Bonn, Tel. 0228 / 66 99 66

E-Mail: werbung@dcg-online.de

Bankverbindungen (Deutsche Cichliden-Gesellschaft e.V.)

Sparkasse Bielefeld BLZ 480 501 61,
Konto-Nr. 39 818 (SWIFT BIC: SPBIDE3BXXX)
IBAN: DE94 4805 0161 0000 0398 18

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Rechnungsdatum abzüglich
2 % Skonto oder 30 Tage netto

Erscheinungsweise

monatlich

Erscheinungsdatum

am 1. des Monats

Anzeigenschluss

jeweils der 1. des Vormonats

Auflagenhöhe

2.000 Hefte monatlich

Technische Daten:

Druckverfahren

Offset
Druckvorlagen Offsetfilme, Fotos,
Reinzeichnungen, elektr. Datenträger,
digitale Vorlagen, PDF-Datei ≥ 300 dpi.

Heftformat

297 x 210 mm (Höhe x Breite) DIN A4

Satzspiegel

DCG-Aktuell
260 x 190 mm (Höhe x Breite)

Umschlag

Bilderdruck 170 g/qm

DCG-Info Bilderdruck 100 g/qm

DCG-Aktuell Bilderdruck 100 g/qm

Satzspiegelüberschreitung,

Anschnitt, 297 x 210 mm
10 % Zuschlag auf den Bruttopreis.

Beilagen, Einhefter und Anzeigen- Sonderformate auf Anfrage.

Nachlässe / Rabattstaffel

pro Kalenderjahr: 3 Anzeigen 8 %,
6 Anzeigen 12 %, 12 Anzeigen 20 %

Anzeigen-Preisliste Nr. 9 • Gültig ab 01. Januar 2020

Anzeigenpreise und -Formate

Format		Höhe x Breite (mm)	Preis pro Erscheinen
DCG-Aktuell farbig / 4c			
	1 / 1 Seite	260 x 190	160,-- Euro
	1 / 2 Seite	125 x 190	93,-- Euro
	1 / 2 Seite	260 x 92	100,-- Euro
	1 / 3 Seite	80 x 190	70,-- Euro
	1 / 4 Seite	60 x 190	60,-- Euro
	1 / 4 Seite	125 x 92	66,-- Euro
	1 / 8 Seite	30 x 190	37,-- Euro
	1 / 16 Seite	15 x 190	35,-- Euro
Umschlagseiten farbig / 4c			
U 4	1 / 1 Seite	297 x 210	495,-- Euro
U 3	1 / 1 Seite	297 x 210	399,-- Euro
U 2	1 / 1 Seite	297 x 210	440,-- Euro
Alle Anzeigenpreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.			

Direktwerbung, so nahe am Kunden wie irgend möglich, ist die gewinnbringendste Form der Kommunikation. Unsere „DCG-Informationen“ sind die optimale Zielgruppenansprache für den Inserenten.

Die Tatsache, dass alle Hefte gesammelt werden, dass alte Jahrgänge noch heute nachbestellt und nachgedruckt werden, zeigt, dass wir keine Streuverluste haben. DCG-Informationen werden ausgeliehen, in örtlichen Vereinen weitergegeben; die Leserichte liegt bei einem Faktor von etwa 5. Die hohe Konsumbereitschaft der DCG-Mitglieder, die weit über der des üblichen Aquarianers liegt, macht unseren Werbeträger „DCG INFO“ für den Fachhandel und Hersteller höchst attraktiv und interessant. Als Vereinsmitglieder sind die Empfänger unserer DCG-Informationen Intensivleser. Der meist gelesene Teil unserer Monatszeitschrift, „DCG-AKTUELL“, ist das wertvolle Umfeld für Inserate. Diese Seiten bringen den Lesern die Informationen, wer welche Cichliden züchtet, wo Vorträge, Ausstellungen, Messen, Tagungen stattfinden uvm. In diesen lesenswerten Text eingestreut, nicht in einem gesonderten Inserateteil, platzieren wir die Anzeigen mit Produktinformationen, mit Darstellungswerbung oder Ihre PR-Anzeige.

Einen Werbeträger ohne Streuverluste, mit einer hohen Dichte von Intensivlesern, Kundschaft mit hoher Konsumbereitschaft und ein attraktives Umfeld für Inseratplatzierung - was kann man mehr bieten!?